



DOCUMENTO DE PLAN DE CAMPAÑA BUQUE OCEANOGRÁFICO

1.- DATOS DEL INVESTIGADOR PRINCIPAL:

Investigador Principal: M. P. Olivar
Jefe de Campaña: Arturo Castellón
Organismo: Consejo Superior de Investigaciones Científicas
Centro: Instituto de Ciencias del Mar
Dirección: Paseo Marítimo 37-49. Barcelona 08003.
Teléfono: 932309556
Fax: 932309555
E-mail: polivar@icm.csic.es

2.- DATOS DEL PROYECTO:

Título del Proyecto: **Migrants and Active Flux In the Atlantic Ocean (MAFIA).**

Proyecto coordinado, en el que participan la Universidad de las Palmas de Gran Canaria, la Universidad de Cádiz, el Instituto Español de Oceanografía y el Instituto de Ciencias del Mar-CSIC.

Área Gestión Científico-Técnica Plan Nacional de I+D+I: Ciencias y Tecnologías Marinas (CTM-MAR).

Coordinador del Proyecto: Santiago Hernández-León.

3.- PLAN DE CAMPAÑA:

Por tratarse de unas pruebas del funcionamiento de un equipo nuevo, contemplamos un tiempo de trabajo en puerto, seguido de las pruebas en el mar. En puerto se realizará el montaje y primera puesta a punto del arte de pesca. A continuación se saldrá a mar abierto, hasta alcanzar más de 500 m de profundidad y se realizarán algunos lances, con objeto de comprobar la maniobrabilidad y eficacia de la red.

Este proceso se realizará en las dos campañas de pruebas para las que se solicita tiempo del buque García del Cid.

Buques: B/O *García del Cid*

Fechas: 2 días de campaña en la primavera de 2013 y una segunda prueba de otros 2 días de campaña que se realizaría hacia el verano de 2013

Área geográfica: Frente a Barcelona

Puerto atraque: Barcelona

Objetivos: Uno de los objetivos del proyecto es la construcción de una red semipelágica capaz de trabajar con un solo cable, con objeto de capturar especies del



ambiente mesopelágicos. Si bien la red se utilizará durante las dos campañas a bordo de otro barco, el buque Hesperides, el diseño, fabricación y puesta a punto de la red se deben llevar a cabo a lo largo de los 9 meses anteriores a la primera campaña, por lo que nuestro planteamiento es poder hacer una primera prueba de 2 días de duración en la primavera de 2013 y una segunda prueba de otros 2 días de campaña que se realizaría hacia el verano de 2013.

Muestreos

De las pescas que se realicen se analizarán los organismos recolectados con el fin de valorar la eficacia de la red.

Participantes

Participarán dos responsables del proyecto más técnicos de la UTM.

Equipamiento

Se requiere el uso de la maquinilla de pesca, la ecosonda científica y un sistema SCANMAR

4.- RESUMEN DEL PLAN DE CAMPAÑA:

Contemplamos un tiempo de trabajo en puerto, seguido de las pruebas en el mar. En puerto se realizará el montaje y primera puesta a punto del arte de pesca. A continuación se saldrá a mar abierto, hasta alcanzar más de 500 m de profundidad y se realizarán algunos lances, con objeto de comprobar la maniobrabilidad y eficacia de la red.

Este proceso se realizará en las dos campañas de pruebas para las que se solicita tiempo del buque García del Cid.